



**AMERICANA**  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

**CENTRO  
DE ATENCIÓN  
TUTORIAL**

# COMUNICACIONES Y MARKETING

**Modalidad a Distancia**

SNIES: 110022 Res. 005026 del 24 de marzo de 2021  
8 semestres

# Comunicaciones y Marketing

SNIES: 110022

Res.005026 del 24 de marzo de 2021

8 Semestres

## Perfil Profesional

El egresado del programa Comunicación y Marketing será un profesional con capacidad de crítica y autocrítica. Tendrá la capacidad de realizar pensamientos críticos y analíticos para la interpretación amplia, de los fenómenos y contextos socio-culturales, así como de las implicaciones sociales, políticas y económicas de su profesión. Con habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación; con las aptitudes necesarias para el uso de estrategias comunicativas directas y mediatizadas y el desarrollo de las competencias en la lengua materna que permitan la elaboración de mensajes en los diferentes medios.



## Perfil Ocupacional

De acuerdo con las competencias adquiridas y la integralidad en su proceso de formación, el Profesional en Comunicaciones y Marketing de la Corporación Universitaria Americana tendrá la capacidad para desempeñarse en los siguientes aspectos:

- Líder de proyectos de comunicación, multimedia y marketing digital de empresas o instituciones.
- Director de Marketing empresarial, con capacidad para el diseño de proyectos.
- Director de comunicaciones y marketing en el área empresarial, desde el análisis que posibilita la formulación de estrategias de marketing y valorar la rentabilidad de estas.
- Director de planes de comunicación, a nivel local, regional o nacional, con capacidades desarrolladas en los diferentes medios de comunicación.
- Analista de procesos de comunicación y marketing digital.
- Investigador de fenómenos relativos a la comunicación desde las nuevas tecnologías y la aplicación de las comunicaciones en el área de marketing digital.

# #GENERACIÓN IMPARABLE

**Profesional en Comunicaciones y Marketing** de la Corporación Universitaria Americana contará con las competencias para realizar contenido para los diversos medios de comunicación: prensa, radio, televisión y multimedia. Con énfasis en la aplicación de estrategias innovadoras de diseño y edición de contenidos.



# Plan de estudios

## 1er. Semestre

- Fundamentos de Marketing
- Introducción a la Comunicación
- Pensamiento Lógico y Matemático
- Constitución y Democracia.
- Literatura Universal
- Inglés I
- Informática Básica aplicada a las Comunicaciones

## 2do. Semestre

- Mercadeo y Comunicación
- Sociología del Consumidor
- Historia Social de la Comunicación
- Estadística y Probabilidades
- Economía I
- Inglés II
- Taller de Expresión Oral

## 3er. Semestre

- Mercadeo Empresarial
- Comportamiento del Consumidor
- Medios I
- Géneros Periodísticos
- E-commerce
- Inglés III
- Seminario de Investigación I

## 4to. Semestre

- Minería de Datos
- Medios II
- Teoría de la Imagen
- Gerencia del Servicio
- Emprendimiento Empresarial
- Inglés IV
- Taller de Creación Escrita

## 5to. Semestre

- Marketing Digital
- Medios III
- Fotografía y Artes Visuales
- Investigación de Mercados
- Derecho Comercial
- Seminario de Investigación II
- Electiva I

## 6to. Semestre

- Gerencia de Marca
- Medios IV
- Diagramación y Diseño Gráfico
- Ética de las Comunicaciones y de los Negocios
- Legislación en las Comunicaciones
- Inglés V
- Electiva II

## 7mo. Semestre

- Sistema de Información de Marketing
- Comunicación Organizacional
- Práctica Empresarial
- Seminario de Investigación III
- Inglés VI
- Electiva III

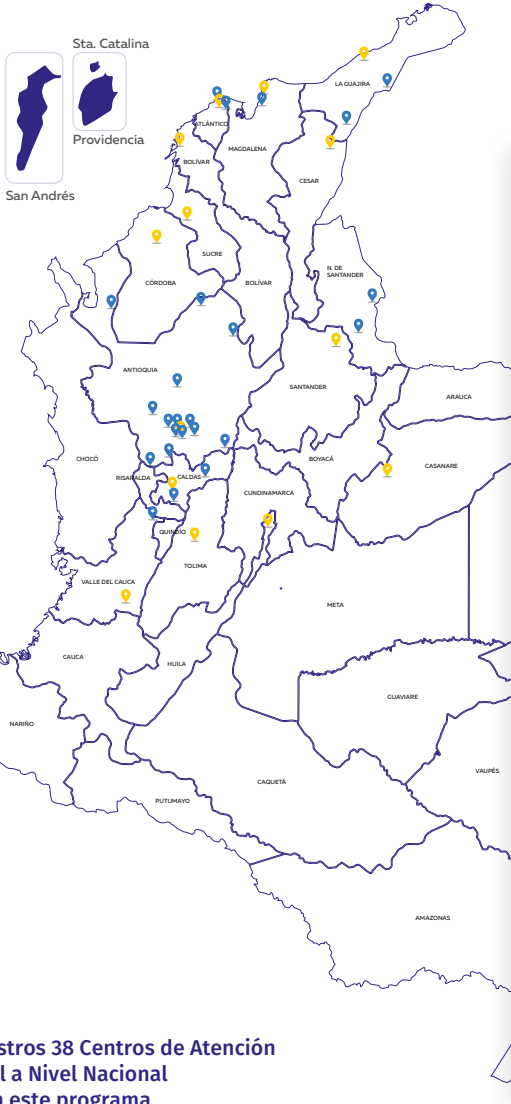
## 8vo. Semestre

- Diseño de Plan de Marketing
- Opción de Grado
- Responsabilidad Social
- Electiva IV

## Electivas

### Áreas

- Animación Digital.
- Tecnologías en Medios de Comunicación.
- Ciudadanía Global.
- Multimedia.



📍 Capital  
📍 Municipio

**Programa ofertado en**

- 📍 Yopal
- 📍 Cúcuta
- 📍 Ciénaga
- 📍 Rionegro
- 📍 Medellín
- 📍 Apartadó
- 📍 Bucaramanga
- 📍 Caldas
- 📍 Caucasia
- 📍 Manizales
- 📍 Montería
- 📍 Sincelejo
- 📍 Pamplona

Sta. Catalina  
Providencia  
San Andrés

**¿Qué son los CAT?**

Los **Centros de Atención Tutorial (CAT)** son el espacio físico donde el estudiante asiste de manera presencial para establecer interacción con el docente - tutor y ofrecer alternativas de crecimiento formativo a través de procesos de asesoría, seguimiento, evaluación y retroalimentación permanente durante su estadía en el **CAT**. Una de las ventajas de las modalidades virtual y a distancia, es el diálogo permanente de manera sincrónica y asincrónica entre el docente y el estudiante.

El estudiante podrá elegir las asignaturas en las cuales precise una tutoría, disponiendo del **CAT** según su ubicación geográfica. Este servicio está disponible para toda la comunidad Americana bajo la modalidad virtual y a distancia, por tanto no tiene costo alguno.

**Otros beneficios**



Tutorías presenciales con profesores según programación en todas las ciudades y municipios donde la Americana hace presencia a través de la red de aliados.



Salas de sistemas cómodas y equipadas para tu uso.



CAT dotados de conectividad a internet de alta velocidad.

**12**

De nuestros 38 Centros de Atención Tutorial a Nivel Nacional ofrecen este programa.



## Inversión

Programa

Comunicaciones  
y Marketing

Modalidad a Distancia

Valor neto

~~\$ 3.831.680~~

Valor con Dcto.

\$ 1.763.721



**#GENERACIÓN  
IMPARABLE**

# Requisitos para tu inscripción

• **1 fotocopia** de la Cédula de Ciudadanía o Tarjeta de Identidad.

• **2 fotocopias** del Examen de Estado (Pruebas ICFES).

• **1 fotocopia** del Acta de Grado y/o Diploma de Bachiller. En caso de que tu diploma o acta de grado haya sido extraviado, una constancia expedida por el colegio en la cual conste que el documento se encuentra en trámite.

Si vienes de otra institución **te homologamos tus estudios realizados:**

• Certificados de notas.

• Contenidos programáticos.

• Diploma, en caso de haber culminado un programa.

Los documentos debes anexarlos a través del formulario de inscripción o también puedes traerlos personalmente a nuestras instalaciones.

## Crédito directo\*

\*Aplican condiciones y restricciones.



## Puntos de pago



## PSE (Pagos en línea)



Haz clic en el botón **PAGUE ONLINE** en nuestra página [www.americana.edu.co](http://www.americana.edu.co)

**Tarjetas de Crédito.** Aplica en la ciudad donde te encuentres.



**Amplia Financiación.** Válidos a nivel nacional.



## PAC

 Bancolombia

**CORRESPONSAL BANCARIO**

No se recibe dinero en efectivo



**PUNTO DE SERVICIO**

Presencial en sede



**AMERICANA**  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADA MINEEDUCACIÓN

## Contacto

PBX: **444 5054** Ext. **1006**

WhatsApp: (+57) **311 312 6722**

Línea Nacional: **01 8000 181 027**

✉ **programasadistanciamed@coruniamericana.edu.co**

📍 **Calle 50 #43-65** Medellín, Antioquia



[americanamed](https://www.facebook.com/americanamed)



[americanamed](https://twitter.com/americanamed)



[americanamed](https://www.linkedin.com/company/americanamed)



[Americana Medellín](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[www.americana.edu.co/medellin](https://www.americana.edu.co/medellin)